张婧怡



13420396309 | 1151293189@qq.com | 作品集：jingyi.miaotupm.com

教育经历

悉尼大学（QS 28） **项目管理（硕士）** **2025.08-2027.02**

- **GPA**：3.63 / 4.0 **(Top15%)**
- **核心课程**：项目管理综合实践、批判性思维、项目启动、项目规划、战略风险管理、人员与沟通

北京理工大学珠海学院（全英国际班） **金融数学（学士）** **2021.09-2025.06**

- **AVG**：87 / 100 **(Top10%)**
- **核心课程**：金融经济学、金融风险管理、概率论与数理统计、应用计量经济学、金融建模、数据挖掘
- **主要荣誉**：三等学术奖学金（2023–2025）、优秀学生（2023）、英语语言专项奖学金（2025）、优秀班干部（2025）

实习经历

Acacia Communities **项目经理（校企合作咨询）** **2026.08-2026.11**

- **需求分析与方案设计**：作为企业方唯一对接人，通过访谈和两周一次例会梳理监管、资金方、ESG等5类报告需求，发现大量数据重复填报，设计「**一次采集、统一存储、多报告复用**」的申报模板，**353个字段均可追溯来源**；
- **试点验证与变更管理**：方案不确定时先在1类报告上试点，企业方签认后再推广到全部5类；项目中期企业方调整核心交付物，主导影响评估与正式变更，**3个工作日内获确认**；用风险登记册跟踪8项风险，第三方数据延迟时及时调整优先级；
- **交付与落地**：带领7人跨专业团队按期交付，**比原计划提前约2周完成移交**；输出使用指引和可按站点复制的模板，并将23项待决事项逐条写明影响范围与决策人，便于企业方后续上线使用。

智谱 **LLM产品评测** **2025.12-2026.03**

- **模型评测**：参与真实用户任务及模型能力评测，围绕指令遵循、事实准确性、逻辑一致性、安全性等维度制定评价标准，累计完成**2310条Judgement分析、660组SxS偏好评测，6次进入团队质量评优前五**，并将发现的判定盲区补入团队判定规则；
- **质量分析**：跟进多轮评测结果，整理典型错误Case，重点分析模型在跨轮一致性、声明与执行不一致、概念边界等场景下的问题，完善评测Checklist与判定标准，提升评测结果的一致性和复用效率；
- **Agent评测**：参与GLM Agent多步骤任务评测，设计并完成**30组双模型对照测试**，从任务完成度、过程稳定性、结果一致性及自验证能力等维度分析模型表现，为模型选择及交互流程优化提供依据。

网易 **内容运营（AI Agent增长工作流）** **2026.04-2026.08**

- **内容生产**：参与小红书、抖音内容运营，结合选题、文案、配图等环节使用AI Agent提升内容生产效率；单条内容生产时间由约20分钟缩短至5分钟以内，**整体产能提升4倍+**；
- **账号运营**：累计发布150+条小红书、抖音内容，通过调整选题、视觉素材及内容表达持续测试不同内容方向，累计获得**16万+浏览、1.8万+点赞、465+粉丝增长**；
- **数据复盘**：自主搭建内容数据看板，追踪浏览量、点赞量等核心指标；引入AI分析高表现内容特征，提炼双人视觉、高情绪反差等高潜方向并生成后续风格推荐，形成「**数据监控—AI分析—生成策略调整—内容验证**」的迭代闭环。

项目经历

喵途AI PM求职训练产品 **AI产品经理** **2026.03-2026.09**

背景：面向AI产品经理求职者，针对传统刷题脱离真实岗位要求、缺少针对性反馈、难以持续练习的问题，独立完成产品0-1设计。借助AI完成开发、测试及上线，形成「短时能力训练+长时面试模拟」双模式训练。

- **双模式产品设计**：基于真实AI PM JD拆解岗位能力，搭建「选能力→单题作答→AI判定→复练」短时训练；上线长时面试模拟，AI面试官基于简历和JD多轮追问并生成整场复盘；通过埋点跟踪作答与复练行为，持续优化训练路径；
- **AI评价体系**：短时训练设计判据参照式Rubric，判断点分三档判据及可核验成分；面试模拟设计5维行为锚点量表，逐轮打档取中位数，以「生成→原话核验→修复」审核链拦截编造内容，并设计「单答覆盖分+同能力掌握率曲线」作为成效指标，衡量用户能力提升，待样本扩大后验证；
- **模型评测与路由**：针对不同任务搭建模型评测集，从准确性、稳定性、响应速度及成本等维度进行横向评估，对3个模型各用同一套45题测3轮、共405次测试，根据任务特征选择模型，并持续优化Prompt及调用策略；
- **AI稳定性优化**：针对输出异常、调用失败及响应过慢设计兜底与Guardrail机制，结合实际调用数据持续优化AI链路，调用成功率**由92.0%提升至99.7%**，P50响应时间**由14.9s降至7.4s**。

结果：二测**29名用户产生431场作答**，场次完成率由**28.2%提升至69.8%**；平均作答字数**由324字提升至806字**，7日**复练率32.3%**。

灯饰外壳报价系统 **AI产品经理** **2026.06-2026.07**

背景：面向灯饰报价员，针对外壳选型依赖人工经验、供应商资料分散、报价检索耗时长等问题，整合74家供应商、8,497款外壳及16类灯型数据，搭建智能选型推荐产品，降低人工检索与报价成本。

- **业务建模**：访谈资深报价员并拆解报价流程，定位外壳选型为主要耗时环节；将报价员选型经验拆解为灯型、尺寸、功率、价格等结构化条件，以高频洗墙灯切入MVP，验证推荐逻辑后逐步扩展至其他灯型；
- **推荐策略**：将人工选型经验产品化，设计多条件筛选、排序及异常价格过滤规则；针对不同数据类型采用差异化处理策略，由确定性规则负责核心推荐，AI负责非结构化资料提取、灯型别名识别等任务，兼顾推荐准确性、可解释性与成本；
- **AI能力与人机协同**：针对客户询价资料格式不统一、灯型名称存在别名等问题，引入AI完成非结构化信息抽取及语义识别；同时保留报价员最终决策，通过人工反馈持续修正推荐数据与规则，避免AI黑盒结果直接进入报价流程；
- **数据迭代**：建立推荐效果及badcase反馈机制，跟踪推荐命中、空推荐及用户最终选型，对异常灯型进行拒识并沉淀纠错数据。

结果：上线后累计完成**286个独立选型任务**，用户记录的86次最终选型中，推荐结果Top-3**命中率66%**、Top-1**命中率51%**；典型5款灯型报价效率**提升约2.5倍**，验证了推荐方案在实际报价场景中的可用性。

职业技能

- **产品分析与设计**：Figma、Excel、Power BI，具备需求分析、竞品分析、产品流程设计、原型设计、指标拆解及数据分析能力。
- **项目管理与协作**：Jira、Trello、Microsoft Project、Monday，具备需求拆解、优先级管理、项目排期及进度跟踪能力。